

Manual de Uso de Estudiantes

ÍNDICE

REQUERIMIENTOS MÍNIMOS	2
INGRESO A LA PLATAFORMA Q10 ACADÉMICO	2
1. Institucional:	3
1.1 Actualización de información:.....	3
1.2 Estudiantes:	5
1.2.1 – Observador:.....	5
1.3.1 – Responder Encuestas:	6
1.1.1 D– Ofertas Laborales:	7
2. Académico:	11
2.1 – Horario:.....	11
2.1 – Prematrículas:	12
2.2 – Educación virtual:	12
2.2.1 – Cursos Virtuales:	13
3 – Resultados Evaluación:	16
4 – Estado de cuenta:	17

Con esta guía podremos conocer los alcances de los estudiantes en la plataforma Q10 Académico. Además de conocer y explorar las opciones que la plataforma permite usar al alumno.

REQUERIMIENTOS MÍNIMOS

Para el acceso al Sistema de Registro de Información Académica Q10 se requiere a nivel de Hardware y Software.

- Acceso a Internet
- Navegador de Internet (Google Chrome, Mozilla Firefox, Microsoft Edge, entre otros)
- Procesador Pentium IV
- Memoria RAM 500Mb
- Computadora de Escritorio o Laptops con Sistema Operativo de Windows o macOS). También en dispositivos móviles con sistema Android o iOS.
- Usuario y contraseña para cada tipo de usuario (Administrativo-Docente-Estudiante)

INGRESO A LA PLATAFORMA Q10 ACADÉMICO

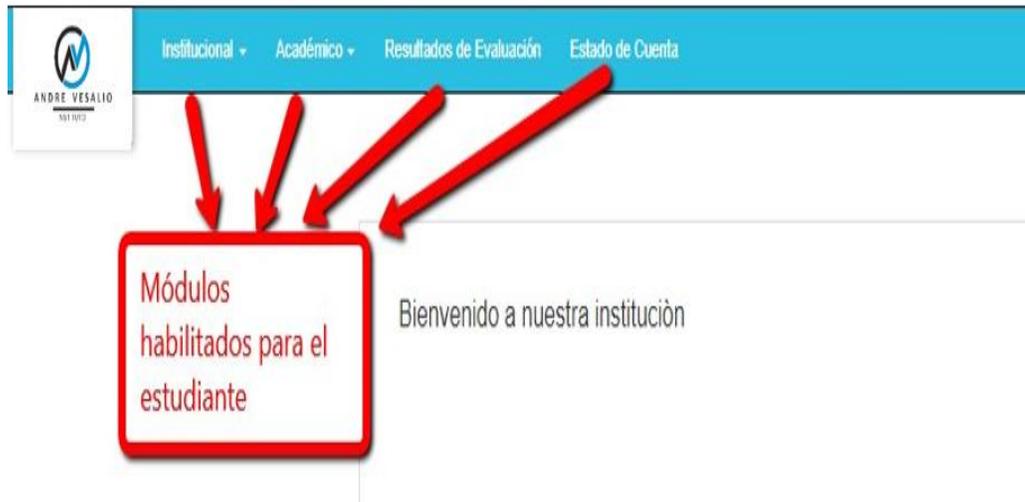
Para ingresar al sistema, deben hacerlo a través de la página web de la institución o registrando el siguiente link en el buscador:
<https://site.q10.com/login?aplentId=69373725-b9d8-4e02-9a97-07c2fbbcb0f4>

Figura 1



Debe registrar su respectivo usuario y contraseña para poder ingresar a la plataforma del Q10 Académico.

Figura 2



Los 4 módulos que observamos son los cuales el estudiante podría interactuar y hacer uso dentro de la plataforma.

1. Institucional:

En este módulo el estudiante tendrá la opción de:

- Actualizar su información
- Revisar las observaciones de sus docentes
- Responder encuestas de su centro de estudios
- Aplicar a ofertas laborales

1.1 Actualización de información:

En esta opción podremos modificar nuestros datos personales, así como nuestra información académica, los idiomas que manejamos, entre otros.

Figura 3

Información Académica y Laboral

Información Laboral

No hay registros.

Único campo que no puede ser modificado por el estudiante, esto debe ser registrado por el administrativos

Información Académica

Registrar Información Académica

Institución	Provincia	Nivel Académico	Detalle	Acciones
Isil		4. Especialización Técnica Profesional	Graduado: SI Fecha Graduación: 31/12/2017 Título Alcanzado: Especialista en Marketing Digital	✎ ✕

Idiomas

Registrar Información Idioma

Idioma	Habla	Lee	Escribe	Acciones
Inglés	Avanzado	Avanzado	Nativo	✎ ✕

Estudios

Registrar estudio

Institución	Nombre	Tipo estudio	Fecha realización	Tiempo cursado	Acciones
UPC	Community Manager	Curso	15/12/2017	45 Días	✎ ✕

Preguntas Personalizadas

¿Tiene seguro privado? *

SI No

¿Tiene hijos? *

SI No

Preguntas personalizadas creadas por la institución, solo serán obligatorias responder las que tengan el asterisco rojo en la parte superior derecha

Figura 4

Información Personal

Última Actualización: 2/05/2018

Primer nombre *

Hiroshi

Segundo nombre

Primer apellido *

Caceres

Segundo apellido

Tipo de identificación *

DNI

Número de identificación *

84333564

Sexo *

Femenino Masculino

Correo electrónico *

hiroshi@gmail.com

Teléfono *

-

Celular *

669224323

Fecha de nacimiento *

19/03/2018

Lugar de nacimiento

Lima (Lima)

Dirección

Lima (Lima)

Distrito

Seleccione distrito

Los campos remarcados con un recuadro, son campos llaves que no pueden ser modificados por el estudiante

1.2 Estudiantes:

1.2.1 – Observador:

Aquí podremos ver las observaciones que han realizado los administrativos o docentes sobre nosotros. Estas observaciones suelen ser académicas, para hacer seguimiento de nuestro rendimiento, por ejemplo.

Figura 5

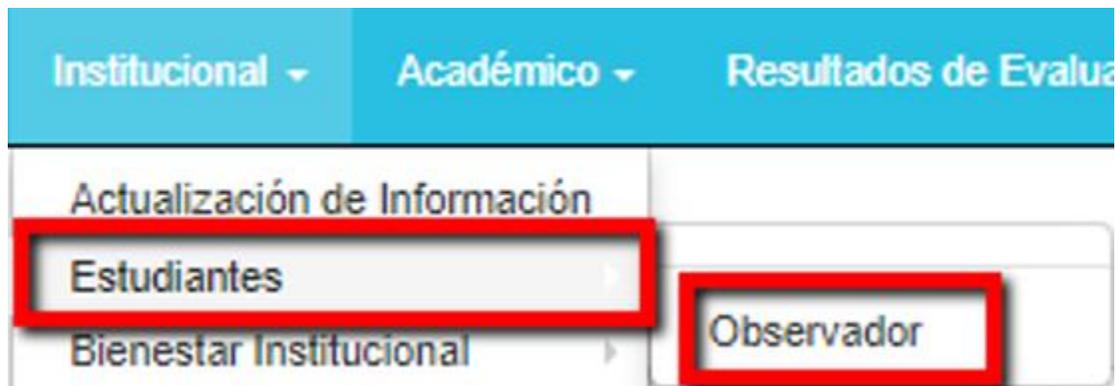


Figura 6



1.3 – Bienestar Institucional:

En esta alternativa se manejarán dos opciones:

- Responder Encuestas
- Ofertas Laborales

1.3.1 – Responder Encuestas:

Desde aquí podremos responder las distintas encuestas que haga nuestra institución educativa. Pueden ser tanto de la satisfacción nuestra sobre los profesores de los cursos que llevamos, como si se encuentran de acuerdo con que se aperture cursos de verano, las encuestas las definen los administrativos académicos de nuestro centro de estudios.

Figura 7

Encuestas Tiene 1 Encuesta pendiente

Las encuestas serán almacenadas bajo registros anónimos a menos que explícitamente se solicite su identificación. Muchas gracias por su Colaboración!

Iniciar Encuesta

Figura 8

Evaluación de los docentes Página 1 de 3

Mediante la siguiente encuesta calificaremos el rendimiento de los docentes.

Única Respuesta

1 El profesor es bueno?

Si

No

Cantidad de páginas de la encuesta

Casilla Redacción

2 Que tanto sientes que has aprendido en el curso?

Bastante diría yo

Preguntas a responder de las encuestas

Múltiple Respuesta

3 Comenta los cursos que más te gustan

Matematica

Ingles

Comunicacion

1.1.1 D– Ofertas Laborales:

En esta opción podremos aplicar a las distintas ofertas laborales que se nos hayan generado para nuestro usuario. Esto depende del puesto de trabajo propuesto, ya que muchas veces esta oferta laboral va dirigido a algunas carreras en específico.

Figura 9

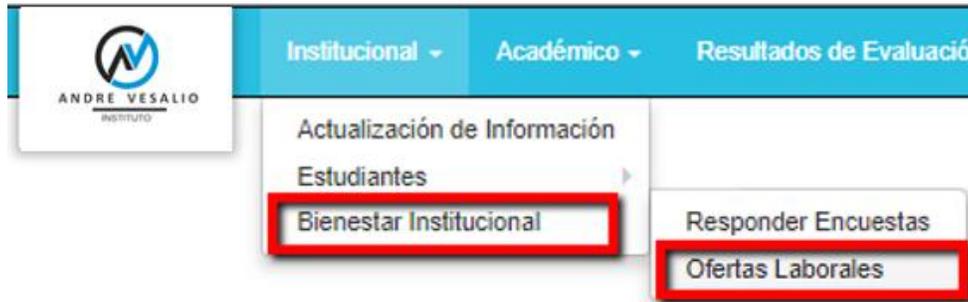


Figura 10



Figura 11

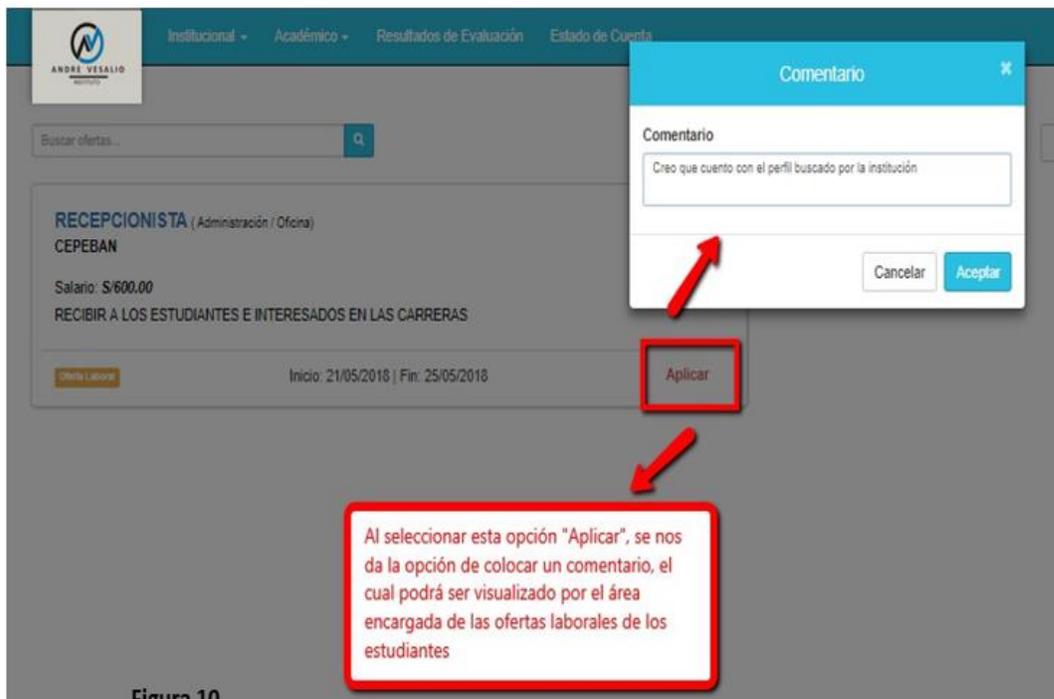


Figura 10

Figura 12



Figura 13



Figura 14

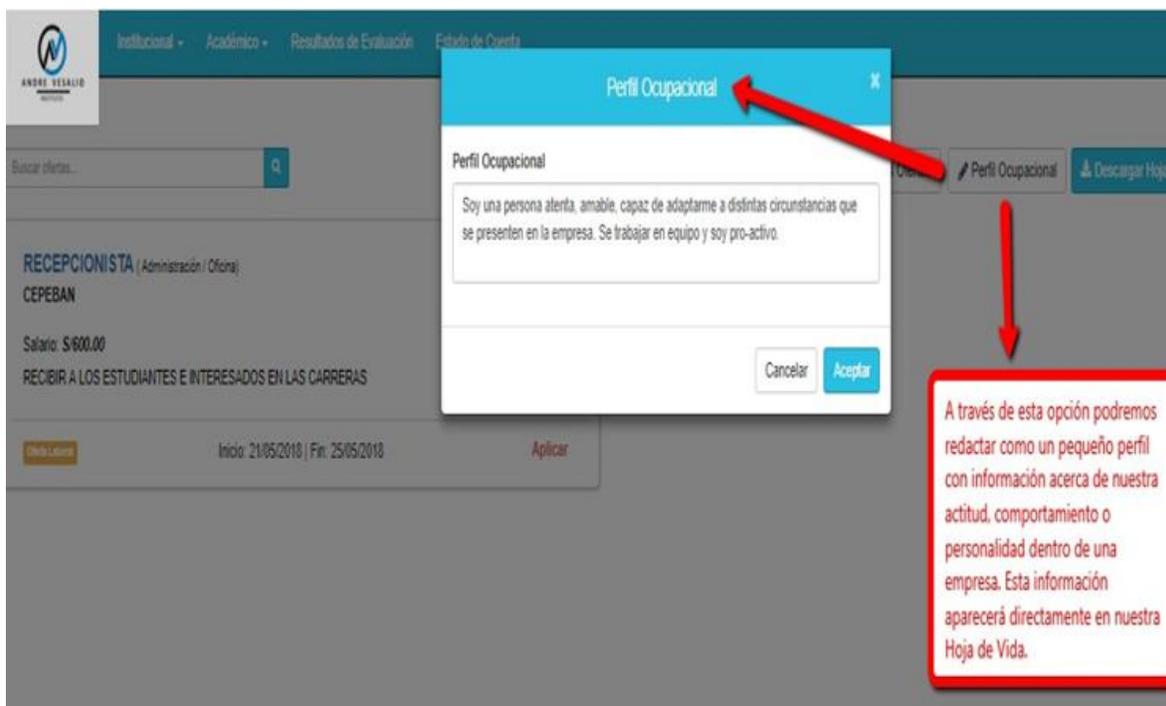


Figura 15



Figura 16



2. Académico:

En este módulo el estudiante tendrá la opción de:

- Horario
- Prematrículas
- Educación Virtual

2.1– Horario:

En esta opción el estudiante podrá ver su horario de clases. Podrá visualizar su horario con la proyección que desee (diaria, semanal, mensual).

Figura 17



Figura 18

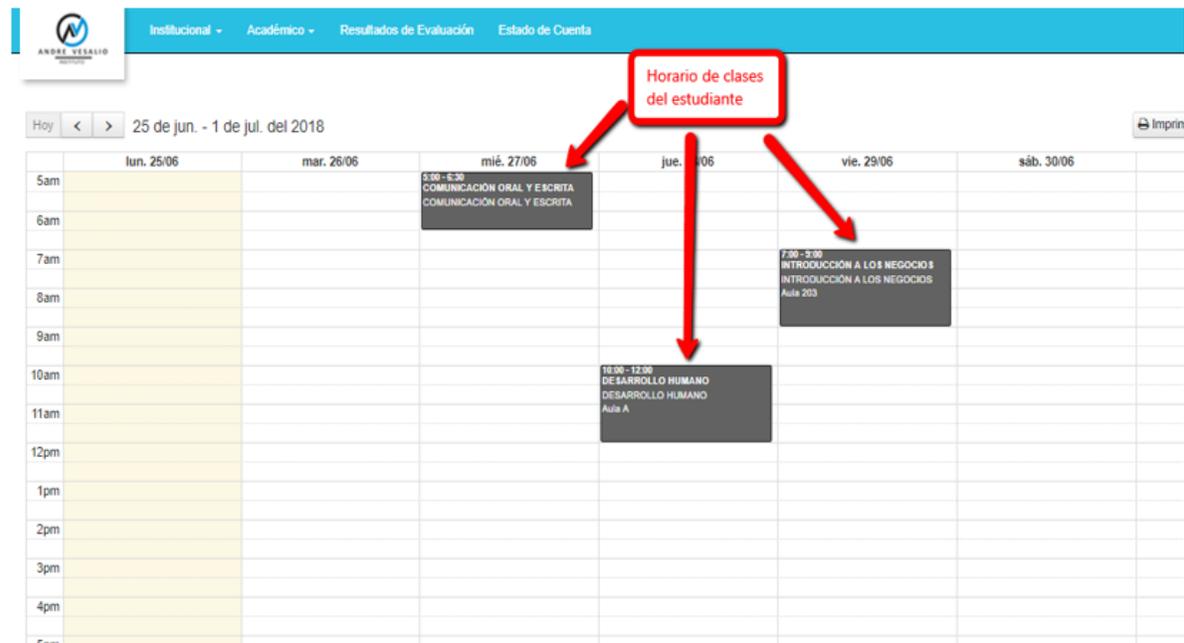


Figura 19

INSTITUCIÓN ANDRÉS BELLÓ

HORARIOS ESTUDIANTE

Código: 0 Versión: 1 Fecha Versión : 18/06/2016 Página: 1 de

Estudiante: Santiago David Desde: 25/06/2018 - Hasta: 01/07/20

Lunes (Jun 25)	Martes (Jun 26)	Miércoles (Jun 27)	Jueves (Jun 28)	Viernes (Jun 29)	Sábado (Jun 30)	Domingo (Jul 1)
		Horario: 5:00AM - 6:30AM Sede - Aula: Principal - Aula 301 Asignatura: COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA Curso: COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA Docente: Sin definir	Horario: 10:00AM - 12:00PM Sede - Aula: Principal - Aula A Asignatura: DESARROLLO HUMANO Curso: DESARROLLO HUMANO Docente: Sin definir	Horario: 7:00AM - 9:00AM Sede - Aula: Principal - Aula 203 Asignatura: INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS Curso: INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS Docente: Sin definir		

Al seleccionar la opción de "Imprimir" dentro de el módulo de horarios, aparecería de manera más detallada las horas y demás información de los cursos que se están llevando

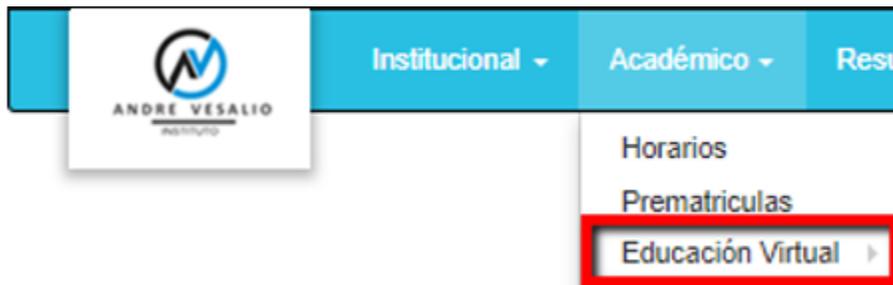
2.1 – Prematrículas:

En este módulo el estudiante podrá aplicar a las unidades didácticas o asignaturas las cuales desee llevar el próximo período. Se matriculará de manera automática o no dependiendo de la política de su institución.

2.2 – Educación virtual:

En este módulo se podrá ver el componente y repositorio virtual de los cursos, si se cuenta con la extensión del sistema del aula virtual, un aplicativo que permita clases virtuales en vivo.

Figura 20



2.2.1 – Cursos Virtuales:

En este módulo se podrá ver el componente virtual de nuestros distintos cursos a los cuales nos encontramos matriculados. Se podrá responder foros, descargar material virtual, enviar tareas y tener cuestionarios o exámenes en línea.

Figura 21



Figura 22



Figura 23

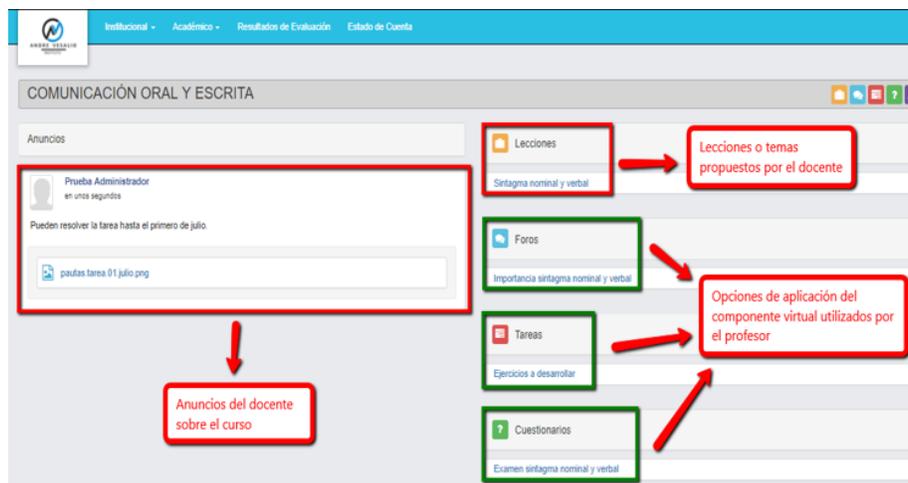


Figura 24



Figura 25

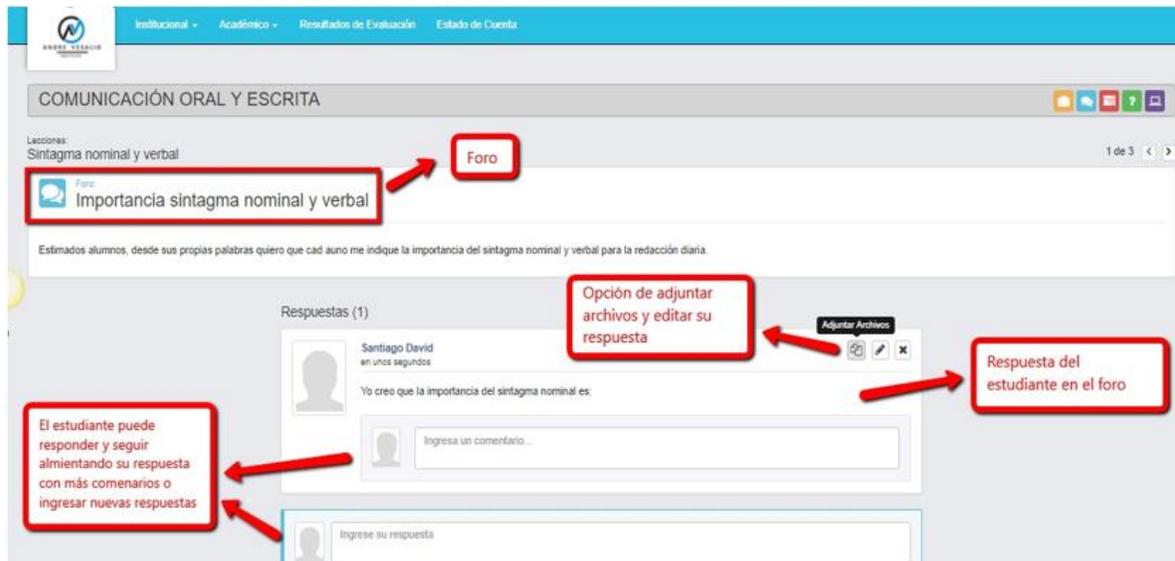


Figura 26

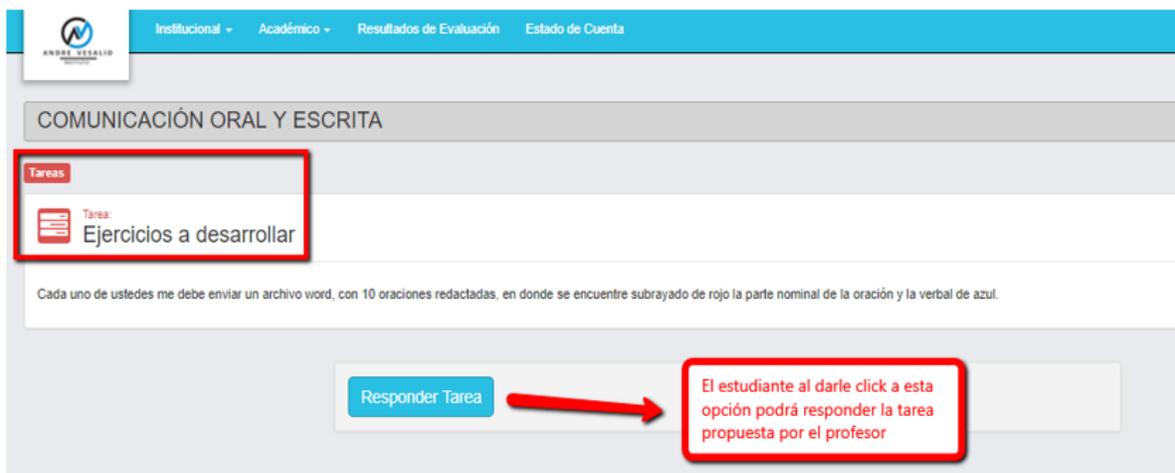


Figura 27

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

Tareas

Tarea: Ejercicios a desarrollar

Cada uno de ustedes me debe enviar un archivo word, con 10 oraciones redactadas, en donde se encuentre subrayado de rojo la parte nominal de la oración y la verbal de azul.

Ingrese su respuesta

Cargar archivo

El estudiante tendrá la alternativa de cargar un archivo con su tarea resuelta o redactarlo desde aquí

Cancelar Aceptar

Figura 28

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA

Cuestionarios

Cuestionario: Examen sintagma nominal y verbal

Resolver los diferentes ejercicios con respecto al tema visto en clase.

Tiempo disponible: 30 minutos

Intentos Disponibles: 1

Al seleccionar esta opción estaría iniciando con el cuestionario o examen

Responder Cuestionario

Cantidad de tiempo disponible para resolver el cuestionario

Cantidad de intentos disponible para resolver el cuestionario

Figura 29

Institucional - Académico - Resultados de Evaluación - Estado de Cuenta

Cuestionario

Examen sintagma nominal y verbal

Tiempo Disponible: 29:45

Página 1 de 1

El tiempo comienza a correr una vez iniciado el cuestionario

Cantidad de páginas del cuestionario

Preguntas o ejercicios a resolver del cuestionario

1. ¿El sintagma nominal es idénticamente igual al sintagma verbal?
 Verdadero
 Falso

2. ¿Cuál sería la mejor definición para sintagma verbal?
 Sintagma que tiene como núcleo o elemento principal un verbo.
 Palabra o grupo de palabras que constituyen una unidad sintáctica y que cumplen una función determinada con respecto a otras palabras de la oración.

3. Describe con tus propias palabras las principales diferencias entre el sintagma nominal y verbal.

Respuesta

Figura 30

Institucional - Académico - Resultados de Evaluación - Estado de Cuenta

Examen sintagma nominal y verbal

Estudiante: Santiago David
Carrera: Marketing y Gestión Comercial
Fecha de Inicio: 25 de junio de 2018, 4:48:33 p.m.
Fecha de Fin: 25 de junio de 2018, 4:51:47 p.m.
Tiempo Empleados: 3 minutos
Resultado: 7 / 20 (35%)

Resultados e información obtenida al resolver el cuestionario

Al seleccionar esta opción nos dirigimos a la página principal del curso virtual

Volver a Curso

3 – Resultados Evaluación:

En este módulo podremos ver las notas de los cursos en los cuales estemos cursando o nos hemos matriculado con anterioridad. Lo clasificamos por la carrera que estudiamos y el período el cual nos interesa conocer dichas notas.

Figura 31

Carrera: Marketing y Gestión Comercial | Período: Todos

Promedio Acumulado: 4.73

Promedio acumulado de las notas de los 3 cursos

Cursos llevados por el estudiante

Evaluación	Porcentaje	Nota
Examen final	45 %	-
Nota Acumulada: -		

DESARROLLO HUMANO
Período: 2018 - II
Créditos: 5

Evaluación	Porcentaje	Nota
Prácticas	55 %	-
Examen final	45 %	-
Nota Acumulada: -		

INTRODUCCIÓN A LOS NEGOCIOS
Período: 2018 - II
Créditos: 5

Evaluación	Porcentaje	Nota
Examen final	80 %	15.0
Examen parcial	40 %	13.0
Nota Acumulada: 14.2		

COMUNICACIÓN ORAL Y ESCRITA
Período: 2018 - II
Créditos: 5

Nota final del curso

4 – Estado de cuenta:

En esta opción podremos ver el detalle de los pagos y créditos establecidos para el estudiante.

Figura 32



Figura 33

The screenshot shows the 'Estado de Cuenta' page. It includes sections for 'Pagos Pendientes', 'Créditos', and 'Pagos Realizados'. Red boxes and arrows highlight specific elements and provide explanatory text.

Pagos Pendientes: A red box highlights the 'Pagos Pendientes' link. An arrow points to it with the text: 'Aquí podremos ver si tenemos alguna deuda de pagos pendiente'. Below this, it says 'No tiene pagos pendientes.' Another red box highlights this text with the text: 'Al darle click a esta opción, podremos ver a detalle nuestra programación de pagos, propuesto por la nuestra institución'.

Créditos: A table shows 'No Pagará' for '34213515' on '25/09/2018'. A red box highlights the 'Saldo Total' of '\$-1,800.00' with the text: 'Monto que falta pagar a nuestra programación de pagos'.

Pagos Realizados: A table lists three payments. A red box highlights the entire table with the text: 'Los pagos realizados con su monto, descripción y demás información correspondiente'. The third row is highlighted with a green box, showing 'MATRICULA MARKETING'.

Nº	Fecha	Detalle Pago	Observaciones	Tipo	Valor
001 - 34	25/09/2018	Cuota 1	\$:800.00 ABCONO a Pagará: 34213515	Boleta	\$:800.00
001 - 33	25/09/2018	Cuota 1	\$:800.00 ABCONO a Pagará: 34213515	Boleta	\$:800.00
001 - 32	25/09/2018	2018 - II MATRICULA MARKETING	\$:700.00	Boleta	\$:700.00